

揭開援交的面紗

時間：八十分鐘

目的：

1. 了解援交的發展和援交行爲的原因
2. 拆解援交的謬誤
3. 分析援交少女的真正需要

- 本課程需分組進行，建議四至五人一組，共分八組。

目的	時間	教學流程	所需教具
讓同學認識援交的發展和原因	10 分鐘	<ul style="list-style-type: none"> ● 導師講解援交的定義、香港的發展經過及香港少女賣淫的轉變。(ppt: 2-4) ● 導師講解援交少女的特徵及成因 (ppt: 5-8) - 播放性本善 2007《青春無價》(00:00 - 04:20) ● 小結：援交不只是援交少女有錯失，而是在社會價值觀、家庭功能和傳媒文化上出現問題。(ppt: 9) 	性本善 2007 《青春無價》
拆解援交的謬誤	20 分鐘	<ul style="list-style-type: none"> ● 分組辯論——辯題：「援交是青少年賺錢的好方法」(ppt: 10) ● 引述訪問機構的研究報告，帶出中學生對援交的看法有不少謬誤。(ppt: 11) ● 導師講解援交的謬誤和得失。(ppt: 12-17) ● 小結：援交一詞美化了它的本質，參與援交行爲得不償失。(ppt: 18) 	每組一張 A3 白紙
從不同立場出發思考援交問題	35 分鐘	<ul style="list-style-type: none"> ● 情景討論：「校內討論區出現援交留言」。同學代入不同角色進行討論（學生、家長、老師、社工、傳媒）。(ppt: 19-22) ● 各同學就角色身份參與討論解決方法。(ppt: 23) ● 小結：嘗試從不同角色思考援交問題，單方面的指責或認同皆不能協助她們，從不同立場思考才可想出真正能幫助她們的方法。(ppt: 24) 	每組一張工作紙 (P.2 – P.6)
分析援交少女的真正需要	10 分鐘	<ul style="list-style-type: none"> ● 導師講解馬斯洛需求理論(Maslow's hierarchy of needs)及援交少女 CARE 甚麼。(ppt: 25-27) 	
總結	5 分鐘	<ul style="list-style-type: none"> ● 援交現象解讀。(ppt:28-29) 	

性本善 2007《青春無價》：

<http://www.youtube.com/watch?v=nafDQg1RGRI>

(版權屬香港電台所有)

附加資料：

馬斯洛需求理論 (Maslow's hierarchy of needs)

資料來源：

<http://zh.wikipedia.org/zh-hant/%E4%BA%9A%E4%BC%AF%E6%8B%89%E7%BD%95%C2%B7%E9%A9%AC%E6%96%AF%E6%B4%9B>

馬斯洛理論把需求分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我實現需求五類，依次由較低層次到較高層次。

1. 生理需求

對性、食物、水、空氣和住房等需求都是生理需求，這類需求的級別最低，人們在轉向較高層次的需求之前，總是儘力滿足這類需求。一個人在飢餓時不會對其它任何事物感興趣，他的主要動力是得到食物。即使在今天，還有許多人不能滿足這些基本的生理需求。

2. 安全需求

安全需求包括對人身安全、生活穩定以及免遭痛苦、威脅或疾病等的需求。和生理需求一樣，在安全需求沒有得到滿足之前，人們唯一關心的就是這種需求。對許多員工而言，安全需求表現為安全而穩定以及有醫療保險、失業保險和退休福利等。主要受安全需求激勵的人，在評估職業時，把它看作不致失去基本需求滿足的保障。如果管理人員認為對員工來說安全需求最重要，他們就在管理中着重利用這種需要，強調規章制度、職業保障、福利待遇，並保護員工不致失業。如果員工對安全需求非常強烈時，管理者在處理問題時就不應標新立異，並應該避免或反對冒險，而員工們將循規蹈矩地完成工作。

3. 社交需求

社交需求包括對友誼、愛情以及隸屬關係的需求。當生理需求和安全需求得到滿足後，社交需求就會突出出來，進而產生激勵作用。在馬斯洛需求層次中，這一層次是與前兩層次截然不同的另一層次。這些需要如果得不到滿足，就會影響員工的精神，導致高缺勤率、低生產率、對工作不滿及情緒低落。管理者必須意識到，當社交需求成為主要的激勵源時，工作被人們視為尋找和建立溫馨和諧人際關係的機會，能夠提供同事間社交往來機會的職業會受到重視。管理者感到下屬努力追求滿足這類需求時，通常會採取支持與讚許的態度，十分強調能為共事的人所接受，開展有組織的體育比賽和集體聚會等業務活動，並且遵從集體行為規範。

4. 尊重需求

尊重需求既包括對成就或自我價值的個人感覺，也包括他人對自己的認可與尊重。有尊重需求的人希望別人按照他們的實際形象來接受他們，並認為他們有能力，能勝任工作。他們關心的是成就、名聲、地位和晉陞機會。這是由於別人認識到他們的才能而得到的。當他們得到這些時，不僅贏得了人們的尊重，同時就其內心因對自己價值的滿足而充滿自信。不能滿足這類需求，就會使他們感到沮喪。如果別人給予的榮譽不是根據其真才實學，而是徒有虛名，也會對他們的心理構成威脅。在激勵員工時應特別注意有尊重需求的管理人員，應採取公開獎勵和表揚的方式。布置工作要特彥強調工作的艱巨性以及成功所需要的高超技巧等。頒發榮譽獎章、在公司的刊物上發表表揚文章、公布優秀員工光榮榜等方法都可以提高人們

對自己工作的自豪感。

5. 自我實現需求

自我實現需求的目標是自我實現，或是發揮潛能。達到自我實現境界的人，接受自己也接受他人。解決問題能力增強，自覺性提高，善於獨立處事，要求不受打擾地獨處。要滿足這種盡量發揮自己才能的需求，他應該已在某個時刻部份地滿足了其它的需求。當然自我實現的人可能過分關注這種最高層次的需求的滿足，以致於自覺或不自覺地放棄滿足較低層次的需求。自我實現需求占支配地位的人，會受到激勵在工作中運用最富於創造性和建設性的技巧。重視這種需求的管理者會認識到，無論哪種工作都可以進行創新，創造性並非管理人員獨有，而是每個人都期望擁有的。為了使工作有意義，強調自我實現的管理者，會在設計工作時考慮運用適應複雜情況的策略，會給身懷絕技的人委派特別任務以施展才華，或者在設計工作程序和制定執行計劃時為員工群體留有餘地。

援交少女最 CARE 什麼？

張勇傑 明光社 項目主任 (性教育)

我們打開報紙，每隔兩三日就會發現有關「援交少女」的新聞報導。我們從網上的援交討論區中得知援交少女每次性交易收取 1,000 至 2,000 元，如果要特別服務就要加錢。從新聞報導我們又知道在 2008 年 11 月有中三少女聲稱為前男友還債而在有網上以 3,000 元底價拍賣初夜，最後以 21,000 元成交。在 2009 年 6 月有少女在巴士上幫人口交，賺取 200 元「酬勞」來買名牌手袋。

如果我們以普通中學生和援交少女的賺錢能力作比例，中學生辛勤地工作可能只賺到四五千元一個月，援交少女卻可輕鬆地賺到過萬元的收入，讓她們有能力買名牌手袋、衣服、化妝品、新型號的手提電話等……因此，很多人會形容援交少女是貪慕虛榮、追求名牌。但這些物質方面的東西真是一個十六七歲的少女真正的需要嗎？她們需要的是一個幾千元的手袋，抑或是名牌手袋背後象徵的意義呢？我們試從 C.A.R.E. 四方面了解援交少女的真正需要。

Company 同伴

當青少年進入青春期的時候，家長在子女心目中的重要性逐漸被朋友取代，朋友比家長更有影響力，子女開始建立自己的朋輩關係，有困難時，亦多數會找朋友傾訴，她們十分著緊朋友對自己的看法，盡力融入朋友間的社群。

Appreciation 欣賞

讚賞的說話常落在少數表現良好的人身上，表現一般的人得到的可能只有批評和責備。援交少女或許透過別人對她們一身名牌的稱讚才能獲得那份心底渴望已久的欣賞及讚賞。

Recognition 認同

當身邊的朋友也滿身名牌時，朋輩間人有我有的心態亦會驅使她們追求物質生活，這樣才能得到朋輩間的認同和肯定，才能融入這個群體。如果性觀念較開放的少女遇上朋友介紹她們參與援交行為來賺快錢，她們或許也會心動而墮入這個陷阱。

Esteem 自我價值

貪慕虛榮背後可能是希望滿足她們的自尊感及自我價值，一方面從朋輩間得到認同，另一方面從名牌中肯定自身的價值。

我們要關心援交少女，不要只責怪她們不潔身自愛，反而要反思我們提供了一個怎樣的環境讓她們成長，滿足了她們心底裡真正的需要。我們或許不能改變社會的風氣，但作為家長的可以多些欣賞自己的子女，多與子女溝通而不是單向的說教，盡早建立良好的親子關係，讓他們在家庭中得到關懷及肯定自我價值，這比強逼子女出席性教育講座更為有效。